

space
360
セミナー

講演テーマ：

既存の産業を破壊する

“ディストラプター”達。

disruptor

彼らをつき動かす秘密とは…

これ迄の産業構造を破壊し、全く新しいビジネスモデルを掲げて登場してきた“ディストラプター”達…アップル創設者の Steve Jobs、アマゾンの Jeff Bezos、グーグルの Larry Page、フェイスブックの Mark Zuckerberg、テスラモーターズの Elon Musk といった“ディストラプター”が産業を変えてきました。“ディストラプター”は、その後も続々登場してきました。ライドシェアリングのウーバー Uber や民泊マッチング・サービスの Airbnb などが新たな産業を創出し、イノベーションを起こしています。セミナーではこれらディストラプトの背景にあるものを探り、私たちのビジネスや事業創業のヒントになるものを探っていきます。

- ◎ 既存業界をディストラプトする
スタートアップを取り巻く環境とは—
- ◎ 今注目されるディストラプター達
(いくつかの海外事例を紹介)
- ◎ ディストラプターが大切にしていること—
成功の要因とは。

【講師紹介】

◎ Justin Lee 氏

エスエムオー株式会社パーパスマネジメントコンサルタント。1978年台湾生まれ。カリフォルニア大学バークレー校卒業（在学中に一橋大学に留学）後、シリコンバレーのベンチャーにてマーケティング効果測定サービスを担当後、日本のプライスウォーターハウスクーパースにコンサルタントとして勤務。ブランディング及びマーケティング、海外市場参入戦略を担当。

2012年ロサンゼルスに戻り、パーパス主導企業になるノウハウを伝えるため米国では The Purpose Project, Inc. を設立。ビジネスとマーケティングにおけるパーパスの重要性について定期的に講演を行う一方、企業や組織のパーパスを見つけ、ムーブメントを起こす活動を支援。英語、日本語、中国語が堪能。

主なプロジェクト実績

ブランド戦略と新規事業開発関連・大手出版社教育事業のブランド戦略開発・大手電機企業のブランド戦略開発・駅直結大型商業施設の事業計画書開発 大手出版社の新規事業開発

企業理念策定と浸透関連業務の実績

大手ベビープロダクツメーカーのパーパス（存在意義）の定義、及びインナー施策とブランド戦略への取り組み・国際空港会社のビジョン開発・様々なスタートアップや大手企業の新規事業のパーパス（存在意義）の発見と定義など

開催日時 **2018/6/7**
16:00-18:00

- 第1部：
Justin Lee 氏による講演
- 第2部：セッション
“ディストラプター”に学ぶこと
Justin Lee 氏

神岡 太郎 氏 一橋大学 商学研究科 教授 (工学博士)

高度 ICT 利活用人材育成推進会議座長（総務省）
トレーサビリティ・サービス推進協議会座長
（国土交通省）を歴任。
現在、札幌市データ利活用促進検討委員会座長。

会場：space360（スペース・サン・ロク・マル）
札幌市中央区南1条西6丁目20番地1
ジョブキタビル8階

定員：50名 **受講無料**

受講お申し込み：

お手数ですが下記の web サイトからお申し込みください
<https://www.haj-emp.co.jp/#section-d>

一般社団法人
主催：さっぽろイノベーションラボ
札幌市中央区南1条西6丁目20番地1 ジョブキタビル8階

後援：(株) HAJ エンパワーメント

NPO 法人

札幌ビズカフェ

NPO 法人

北海道エンブリッジ

お問い合わせ：space360 事務局 info@haj-emp.co.jp